

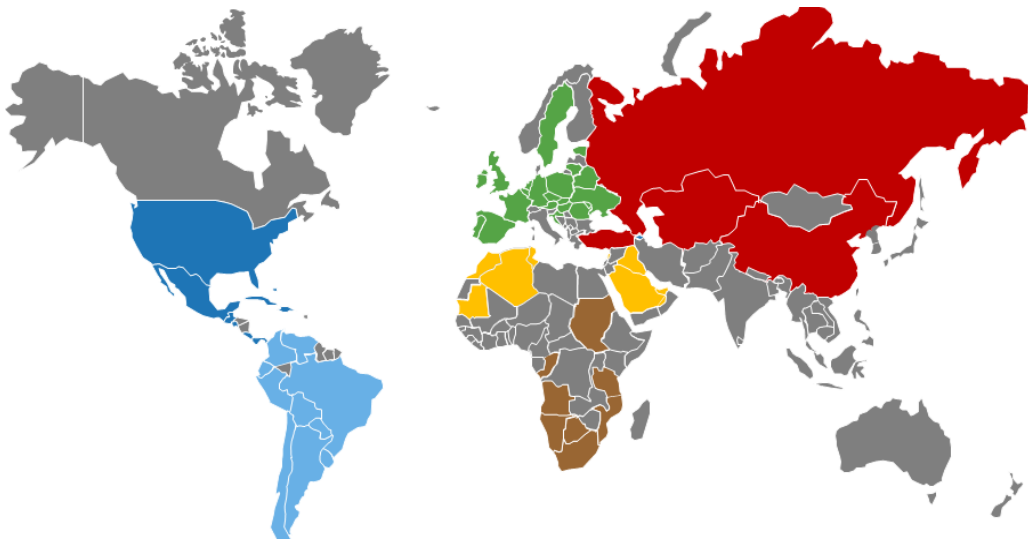


هيئة تنمية الصادرات
Export Development Authority



Ministry of Trade & Industry
وزارة التجارة والصناعة

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية



2017

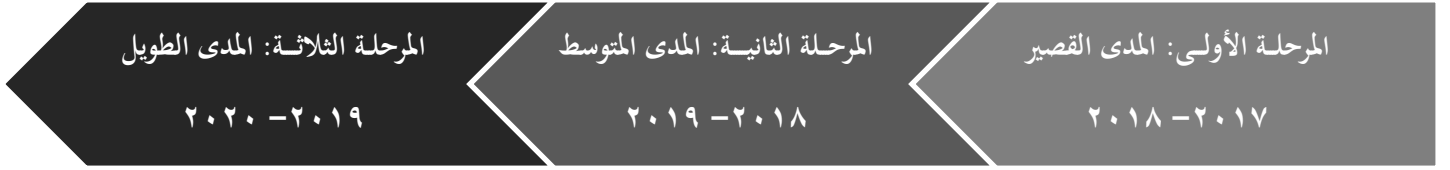
خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

(1) الأهداف الاستراتيجية

- مضاعفة الصادرات المصرية خلال خمس سنوات.
- تشجيع التحول نحو الصادرات ذات القيمة المضافة العالية.
- توسيع قاعدة المصدرين لتشمل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- استهداف أسواق ذات فرص تصديرية واعدة.

(2) الأسواق والمنتجات المستهدفة

تعتمد المنهجية على تقسيم الأسواق والمنتجات المستهدفة إلى ثلاث فترات وفقاً للأولويات والفرص التصديرية المتاحة (وارد التفاصيل بالملحق رقم 1)



يتم تحديد الأولويات للأسواق والمنتجات المستهدفة وفقاً لعدة معايير:

أولاً: على مستوى الأسواق

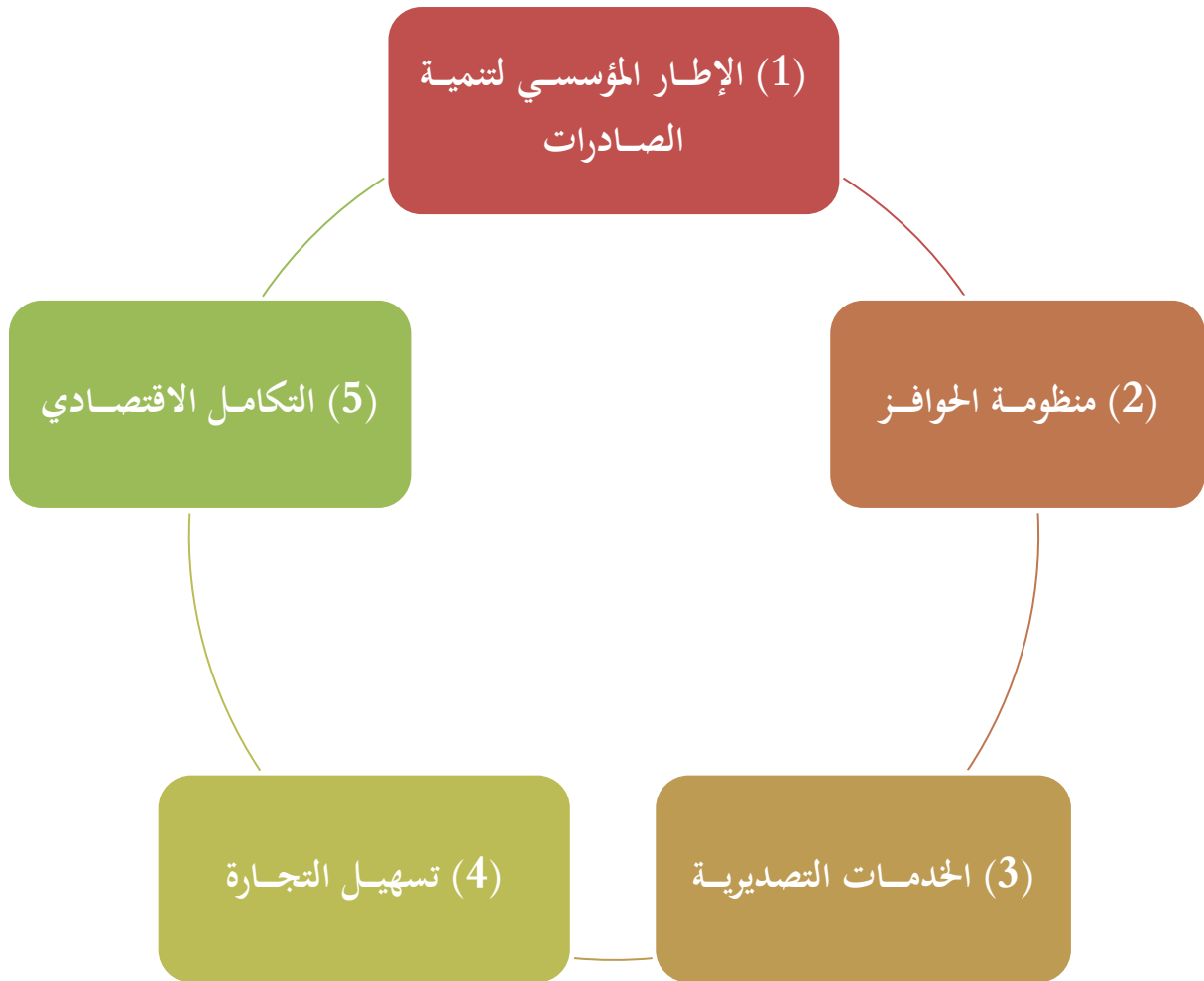
1. معدلات الطلب على المنتج ونمو السوق الخارجي.
2. الاتفاقيات التجارية.
3. الامكانيات اللوجستية وخطوط الشحن.
4. التركيز على أفريقيا.

ثانياً: على مستوى المنتجات

1. الجاهزية للتصدير.
2. التوافق مع متطلبات الأسواق الخارجية.
3. القدرات الانتاجية.

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

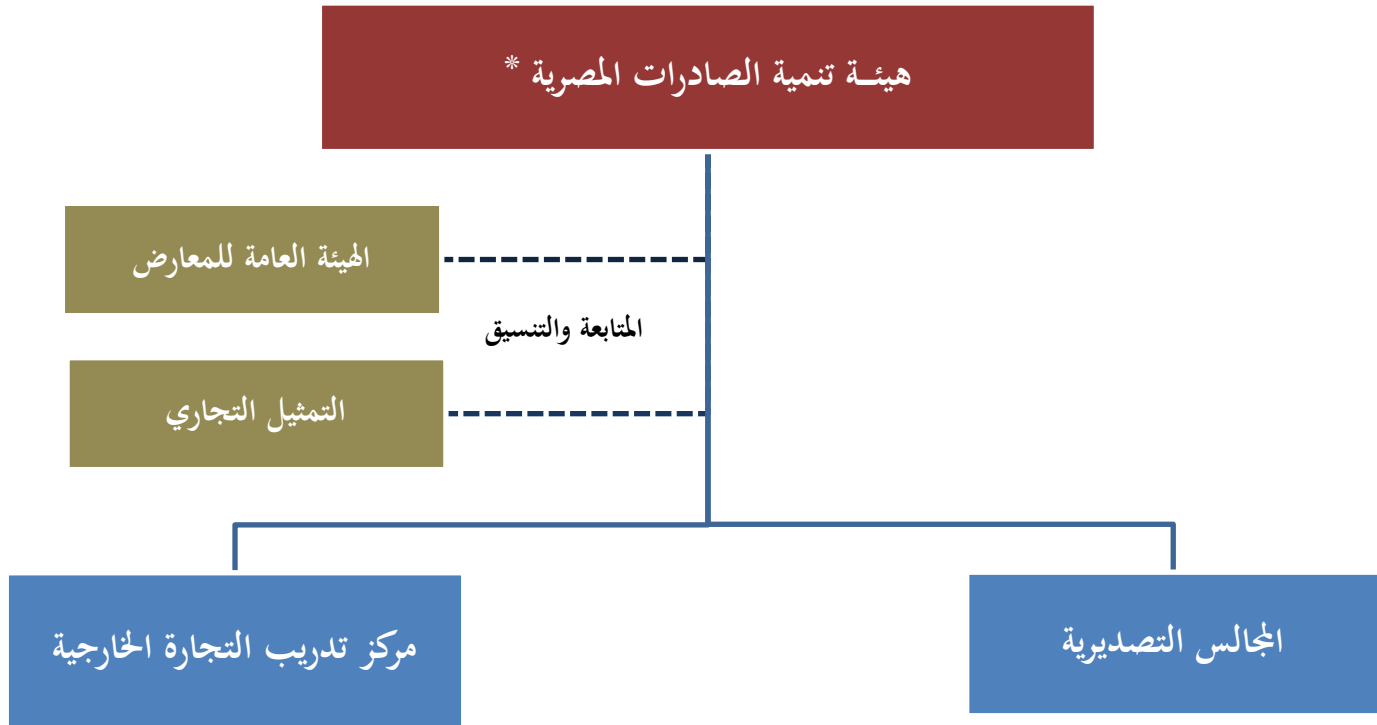
(3) محاور وآليات تنفيذ الاستراتيجية



خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

المحور الأول: الإطار المؤسسي لتنمية الصادرات

1. إعادة تفعيل هيئة تنمية الصادرات المصرية

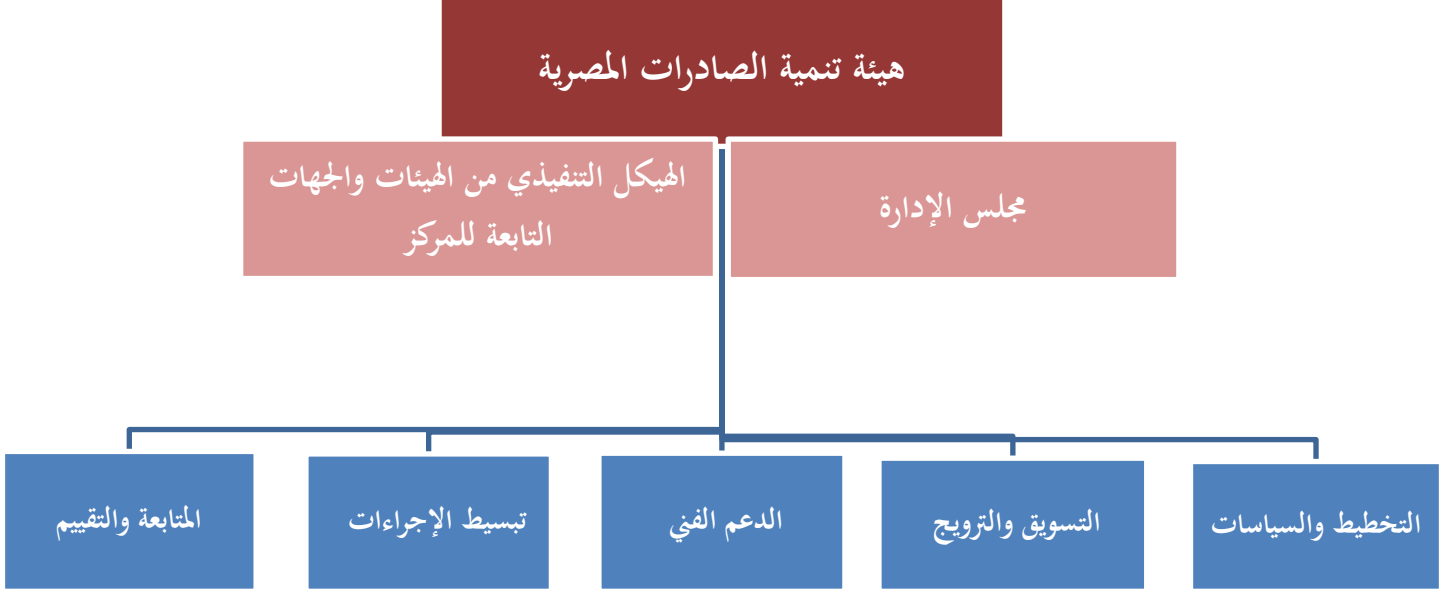


* تهدف الهيئة إلى التنسيق بين كافة الجهات الحكومية وغير الحكومية التي تعمل في مجال تنمية الصادرات.

* يكون للهيئة مجلس إدارة برئاسة وزير التجارة والصناعة وعضوية المجالس التصديرية، وممثلين لصندوق تنمية الصادرات والتمثيل التجاري ومركز تحديث الصناعة وبنك تنمية الصادرات، وعدد من الأشخاص المعنيين بتنمية الصادرات.

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

■ مهام ومسئوليات هيئة تنمية الصادرات المصرية:



(1) التخطيط والسياسات:

- تطبيق السياسات المتعلقة بتنمية ودعم الصادرات الصناعية.
- اعداد الخطط السنوية والموازنات وبرامج متابعة أداء كافة الجهات التابعة والمعنية بالتصدير.

(2) التسويق والترويج:

- الترويج للمنتجات والصناعات المصرية في الأسواق الخارجية والعمل على تحسين الصورة العامة للصادرات المصرية.
- تنفيذ مبادرات التسويق كالمعارض، والبعثات التجارية والاستكشافية.
- إجراء دراسات السوق لتغطية أسواق التصدير العالمية، وجمع المعلومات على المستوى الكلي والقطاعي وعلى مستوى الشركات.
- توفير المعلومات اللازمة عن الأسواق الخارجية، المنتجين والمنافسين، الأسعار، الجمارك، متطلبات الأسواق الفنية والمعلومات اللوجستية.
- يقوم المركز بتنظيم منتدي سنوي لتنمية الصادرات ليكون منصة للحوار بين متخذي القرار ومجتمع الأعمال، يتم فيه الاستماع للتحديات والمعوقات التي تواجه المصدرين، ومناقشة السياسات التجارية، ومتابعة أداء الصادرات المصرية.
- وارد التفاصيل وآليات التسويق والترويج في المحور الثالث بعنوان الخدمات التصديرية بند رقم (4).

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

(3) الدعم الفني:

- توفير خدمات الدعم للمصدرين مثل التدريب والدعم الفني وبناء القدرات والمطابقة مع متطلبات الاسواق العالمية.
- وارد التفاصيل وآليات الدعم الفني وتحسين الجودة في المحور الثالث بعنوان الخدمات التصديرية بند رقم (5).

(4) تبسيط الاجراءات ورفع الوعي:

- العمل على تبسيط وتسهيل الاجراءات المتعلقة بالتصدير ذلك بالتنسيق مع هيئة الرقابة على الصادرات والواردات والهيئة العامة للمواصفات والجودة ومصحة الجمارك وصندوق تنمية الصادرات وبنك تنمية الصادرات وشركة ضمان مخاطر الصادرات.
- وارد التفاصيل وآليات تبسيط الاجراءات التصديرية في المحور الرابع بعنوان تسهيل التجارة بند رقم (1).

(5) المتابعة والتقييم:

- يقوم المركز بتقييم الأداء والاشراف على المجالس التصديرية ومركز تدريب التجارة الخارجية.
- يراقب ويتابع أداء التمثيل التجاري والهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات.
- يتم تمويل أنشطة الجهاز عن طريق المنح وما يخصص لذلك بموازنة كل من وزارة التجارة والصناعة، وصندوق تنمية الصادرات.

التجارب الدولية المماثلة

هيئة التجارة والاستثمار بالمملكة المتحدة



UK Trade
& Investment

- الجهة المسؤولة عن تنمية الصادرات في المملكة المتحدة.
- لديها 150 مكتب محلي ودولي، ممثلة دولياً في السفارات والقنصليات التابعة للمملكة.
- تقدم برامج تطوير مهارات وبناء قدرات المصدرين الجدد.
- دعم المصدرين ذوي الخبرة لتوسيع أسواقهم.
- مساعدة الشركات الكبرى للتغلب على القيود التجارية.
- جذب وتوسيع قاعدة المستثمرين.

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

هيئة تجارة أستراليا



Australian Government

Austrade

- الجهة المسئولة عن تنمية الصادرات في أستراليا.
- لديها 18 مكتب محلي و 116 مكتب دولي.
- تعمل على تطوير المصدرين الجدد.
- توفير المعلومات عن التشريعات والقوانين والفرص التصديرية.
- تنظيم اجتماعات توفيق الأعمال.
- تيسير المشاركة في المعارض الخارجية.

هيئة ترويج التجارة والاستثمار البرازيلية



ApexBrasil

BRAZILIAN TRADE AND INVESTMENT PROMOTION AGENCY



- الجهة المسئولة عن تنمية الصادرات في البرازيل.
- لديها 11 مكتب دولي ومحلي.
- تقوم بتوفير المعلومات ودراسات السوق عن أسواق التصدير.
- تنظيم المعارض الدولية.
- تقديم خدمات استشارات تصديرية.
- تقوم بتشغيل شبكة من المراكز الدولية لدعم التجارة (تقدم خدمات النفاذ للأسواق)

المحور الثاني: منظومة الحوافز

1. الحوافز المالية

- استقطاع جزء من دعم الصادرات لتوجيهه إلى مساندة البنود التالية بالتركيز علي القطاعات والمنتجات المستهدفة:
 - تجريب أسبانيا
 - التكاليف الاستثمارية لخطوط الانتاج الجديدة الموجهة للتصدير.
 - فتح معارض ومنافذ بيع بالأسواق الخارجية.
 - العمليات الترويجية بالأسواق الخارجية مثل تسجيل العلامات التجارية والحملات الدعائية.

تجربة تونس

- تحويل جزء من المساندة التصديرية المباشرة المقدمة للشركات من صندوق تنمية الصادرات إلى مساندة تنموية، من خلال برنامج تجربي للمساندة التنموية للصادرات يعتمد على تحديد بعض القطاعات ذات العائد الأعلى من المساندة التصديرية واختيار منتجات محددة تتمتع بتنافسية عالية في الأسواق الدولية. ومن ثم العمل على تطوير مصدريها بإدراجهم في برنامج تنمية متكامل وقياس العائد منه على صادراتهم. وفي حالة نجاح البرنامج، يتم تعميمه على كافة القطاعات الصناعية وشرائح المصدرين.

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

حيث أن النظام الحالي لدعم الصادرات يفتقد وجود آلية واضحة لاختيار المنتجات والشركات المستهدفة وكذلك لا يحدد سقف مالي للخروج من الدعم ولا يحدد مؤشرات للأداء لقياس التطور على مستوى الشركات المستفيدة وعلى المستوى القومي. بالإضافة إلى كونه دعم موجه للمستورد الاجنبي من خلال تخفيض سعر المنتج لاسيما أن إجراءات تعويم سعر الصرف الحالية قد ساهمت في رفع التنافسية السعرية للمنتج المصري.

– تقديم معونة دولية إلى الدول الافريقية بهدف تنمية الصادرات المصرية بشكل غير مباشر وربطها بالأهداف التصديرية القومية من أجل مساندة الشركات المصرية للنفوذ إلى هذه الأسواق: حيث وجد أن كثير من الحكومات تقوم بتقديم منح للدول الأفريقية في عدد من النواحي الاقتصادية والاجتماعية مثل دعم البنية التحتية، والاستشارات، والطاقة، وتوفير فرص عمل. وتقوم الدول المانحة بالاعتماد على شركاتها المصدرة لتوريد نسبة كبيرة من المنتجات والخدمات المطلوبة للتنمية في أفريقيا، مما يساعدها على الاستفادة من الفرص التصديرية المتاحة والاحتفاظ بمكانة سوقية كبيرة.

تجربة
الدنمارك

2. الحوافز النقدية (ضمان الصادرات – أسعار الفائدة التفضيلية – إدارة سعر الصرف)

– تفعيل دور بنك تنمية الصادرات وشركة ضمان مخاطر الصادرات لخدمة قطاع المصدرين وتقديم الخدمات التالية:

- برامج التأمين وإعادة التأمين في حالات عدم السداد من قبل المستوردين والمشتريين الأجانب.
- برامج الضمان للقروض البنكية لتمويل الصادرات المصرية في التعاقدات مع الحكومات والشركات العامة الاجنبية.
- برامج تأمين للمصدرين ضد حالات التسجيل غير العادل لخطابات الضمان للدفع المقدمة أو التأمين النهائي من قبل المستوردين والمشتريين.
- برامج تعديل أسعار الفائدة المتبادلة وذلك لضمان استقرار أسعار الفائدة لتمويل العمليات التصديرية في المدد التي تزيد عن سنتين.

– التنسيق مع البنك المركزي لخفض أسعار الفائدة لتمويل العمليات التصديرية وكذلك رسوم ومصاريف فتح الاعتمادات وتدبير العملة.

تجربة
بريطانيا،
إسبانيا وتركيا

3. جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة

– تفعيل قانون الاستثمار الجديد الذي يضع منظومة تشريعية مناسبة تدعم الاقتصاد القومي وتزيل المعوقات التي تواجه المستثمرين في مصر بالإضافة إلى تشجيع المشروعات كثيفة العمالة وتطوير نظام الشباك الواحد.

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

- التنسيق مع وزارة الاستثمار لتكثيف حملات ترويجية لجذب الاستثمارات في القطاعات المستهدفة للإحلال محل الواردات وتعديل العجز في الميزان التجاري من خلال دراسات جدوى مبدئية لمشروعات صناعية في المجالات ذات الواردات المرتفعة خاصة في الصناعات الهندسية والكيمياوية والغزل والنسيج.
- دعم تكلفة الأراضي والخدمات لإقامة مشروعات في الصناعات المستهدفة ذات تكنولوجيا متوسطة أو عالية مثل صناعات الإلكترونيات، البتروكيمياويات، بناء السفن، الطاقة الجديدة والمتجددة، استخدامات النانوتكنولوجي والبيوتكنولوجي، والصناعات الهادفة إلي تعظيم الاستفادة من الثروات الطبيعية مثل الرمال البيضاء، الرمال السوداء، الرخام والجرانيت.
- تنظيم زيارات ترويجية لسلاسل المحلات والشركات العالمية لزيارة مصر للتعرف على قدرات المصنعين المحليين في القطاعات والمنتجات المستهدفة يتم من خلالها إبرام تعاقدات تصديرية واستثمارية.

تجربة المغرب

المحور الثالث: الخدمات التصديرية

1. استخبارات السوق والخدمات الاستشارية

- توجيه دور التمثيل التجاري للقيام بالآتي:
 - إعداد مسح تسويقية عن المنتجات الأكثر طلباً بالدول المختلفة وخطط متكاملة للتسويق تشمل التسعير، الترويج، قنوات التوزيع، ومتطلبات الأسواق.
 - توفير المعلومات اللازمة عن إجراءات التسجيل والاشتراطات الخاصة بالتصدير والمواصفات والمتطلبات الفنية.
 - التعاقد/التواصل مع الوكلاء والاستشاريين لإيجاد فرص تصديرية في الدول المستهدفة وإعداد الدراسات الميدانية اللازمة.
 - تكوين قواعد بيانات عن المستوردين والمشتريين الأجانب في الدول المستهدفة وإتاحتها للمصدرين المصريين.
 - إتاحة قاعدة بيانات عن المصدرين المصريين والامكانيات التصديرية المتوفرة بمصر.
 - ربط المصدرين المصريين بمقدمي الخدمات الاستشارية والوسطاء التجاريين بالأسواق المعنية لتقديم الخدمات المعاونة لتنمية الصادرات.
- إعادة توزيع التركيز الجغرافي لمكاتب التمثيل التجاري وفقاً للأسواق المستهدفة مع مراعاة منح البعثات التجارية قدر كبير من المرونة وتوسيع نطاق التغطية من مستوى الدولة إلى المنطقة أو الإقليم (عدد من الدول المجاورة).
- الاستفادة من الامكانيات اللوجستية المتوفرة للسفارات والبعثات الدبلوماسية بالخارج لتوسيع نطاق التمثيل التجاري ليشمل أكبر قدر ممكن من التغطية الدولية دون ارتفاع في التكاليف.

تجربة
بريطانيا،
ماليزيا
والبرازيل

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

- تطوير نمط متابعة أداء مكاتب التمثيل التجاري مع وضع مستهدفات سنوية من حيث عدد وجودة المسوح التي يتم إعدادها من كل مكتب على مستوى المنتجات وكذلك سرعة وجودة الاستجابة لطلبات المصدرين ومدى نجاح المكتب في القيام بالمهام المذكورة أعلاه.

2. المراكز اللوجستية:

- التنسيق مع جمعيات الصناع والمصدرين لتشغيل 14 مركز لوجستي بمختلف القارات والدول المستهدفة خلال الـ 4 سنوات القادمة.
 - أفريقيا: 12 مركز تغطي شرق وغرب ووسط وجنوب أفريقيا
 - أمريكا الجنوبية: 1 مركز لوجستي
 - روسيا: 1 مركز لوجستي

تجربة الصين

3. تعميق الصناعة المصرية لزيادة القيمة المضافة

- تحديث ورفع كفاءة الصناعات الغذائية والموردين المحليين المتعاملين مع كبرى الشركات الصناعية والشركات المتعددة الجنسيات العاملة في القطاعات المختلفة في مصر من خلال برامج تنمية الأعمال من قبل مركز تحديث الصناعة مع التركيز على برامج ترشيد استهلاك الطاقة وتطبيق نظم ادارة الطاقة علي قطاع الصناعات الهندسية والكيمائية (كمرحلة أولية) في المحافظات ذات التركز الجغرافي لهذه القطاعات مثل الجيزة - القليوبية - الإسكندرية - القاهرة - الشرقية - بني سويف.

4. الخدمات الترويجية والتسويقية

- تنظيم البعثات التجارية، المعارض القطاعية، بعثات المشترين وكذا لقاءات توفيق الأعمال B2B وفقاً لخطة المنتجات والاسواق المستهدفة مع اشراك أكبر عدد من المصدرين الجدد.
- إقامة معارض سنوية دولية بالقطاعات المستهدفة في مصر ويتم دعوة المشترين والمستوردين المحتملين لحضورها على غرار معرض فيرنكس لصناعة الأثاث ومعرض فود جيت للصناعات الغذائية.
- تكييف الحملات الترويجية في الأسواق المستهدفة من خلال المواد الدعائية للمعارض التجارية مثل الكتيبات، لوحات الإعلانات المخصصة للمعارض، الترويج الإلكتروني. لضمان نجاح هذه الحملات لا بد أن يتم تخصيص موازنة محددة كل عام يتم إنفاقها على الترويج، بالإضافة إلى وضع نموذج إرشادي لتنظيم الحملات الترويجية لتعزيز الاستفادة منها وتقوية المكانة السوقية للمنتج المصري.
- تشجيع الاشتراك في المعارض الدولية المتخصصة من قبل الشركات المصرية مع العمل على إعادة تنظيم الأجنحة المصرية لتشمل أكبر عدد من المشاركين وكذلك العمل على تمثيل الشركات بشكل جماعي من خلال المواد الدعائية والترويجية المجمع.
- إصلاح وتعديل منظومة المشاركة في المعارض الخارجية وتفادي المشاكل الخاصة بالتنظيم لتعزيز الاستفادة من المشاركة الخارجية.

تجربة جنوب افريقيا وكوريا الجنوبية

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

5. خدمات الدعم الفني وتحسين الجودة

- زيادة أعداد الشركات المصدرة المستفيدة من خدمات الدعم الفني الموجهة لتنمية الصادرات ومنها:
 - الحصول على شهادات الجودة والمطابقة للمواصفات طبقاً لاشتراطات التصدير للدول المستهدفة.
 - الخدمات الخاصة بإنشاء وتطوير أعمال الوحدات الخاصة بالتصدير في الشركات الصناعية.
 - خدمات الترويج والتسويق لفتح أسواق جديدة.
 - الخدمات الخاصة بتطوير المنتجات.
 - الخدمات الخاصة بخفض التكاليف والإنتاج المرن Lean Manufacturing
 - تدريب مديري تصدير للشركات الصناعية.

- مبادرة النفاذ للأسواق الجديدة من خلال تقديم حزمة من الخدمات لزيادة أعداد الأسواق والدول المتواجد بها الشركات التصديرية من خلال:
 - تحديد الأسواق الجديدة الواعدة لكل شركة على حدة.
 - ربط الشركات المصدرة بالمستوردين المحتملين بالأسواق الجديدة من خلال (ترويج إلكتروني - بعثات ترويجية - اجتماعات ثنائية - معارض).
- إنشاء حاضنات لتنمية الصادرات في المحافظات بهدف العمل على زيادة أعداد المصدرين الجدد في مصر على أن تقوم بالآتي:
 - التأهيل والجاهزية التصديرية (شهادات جودة - التوجيه التصديري - إدارة - تدريب).
 - النفاذ للأسواق الخارجية (دراسات سوق - تكوين تحالفات تصديرية - معارض - بعثات تجارية - فرص تصديرية - الاشتراك في المناقصات الدولية).
 - خدمات إتمام العمليات التصديرية (استشارات العقود التصديرية - تمويل الصادرات - الدفع - الشحن - النقل).

تجربة
جنوب
أفريقيا

تجربة
أمريكا،
الدنمارك
وجنوب
أفريقيا

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

6. تدريب المصدرين

- عقد تدريبات خاصة للمصدرين الجدد لتوعيتهم بإجراءات التصدير وأفضل أساليب التسويق والتسعير وكذا الاشتراطات الدولية وشهادات الجودة المطلوبة للنفاد للأسواق الخارجية.
- تطوير برنامج أخصائي تصدير بالتعاون مع شركات القطاع الخاص يتضمن تدريبات عملية بالشركات لمدة قصيرة (من شهر إلى ثلاثة أشهر) على مهارات التصدير بالشركات الصناعية مثل التخطيط – الترويج – التسعير – الشحن واللوجستيات – التمويل ... إلخ.
- تكثيف حملات توعية للشركات الصغيرة والمتوسطة حول أهمية إنشاء تحالفات تصديرية ومتابعة تطور الشركات في هذا المجال من خلال عقد ورش عمل واجتماعات دورية مع المشتركين.

7. استخدام تكنولوجيا المعلومات والتجارة الإلكترونية

- التنسيق مع هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات لتطوير شركات متخصصة في التسويق الإلكتروني من قبل القطاع الخاص.
- العمل على التنسيق مع اتحاد الصناعات المصرية والمجالس التصديرية ونقطة التجارة الدولية لتطوير منصة إلكترونية للصادرات المصرية مثل Matrade بماليزيا – Sri Lanka Business – Export.gov بأمریکا تحتوي على الآتي:
 - برامج تدريب أونلاين لكافة مراحل العملية التصديرية.
 - دراسات ومعلومات عن الأسواق الخارجية والقطاعات المستهدفة.
 - تجارة إلكترونية لربط المصدرين المصريين بالمشتريين الدوليين.
 - قاعدة بيانات تضم كافة المصدرين المصريين والمستوردين في الأسواق الخارجية.
 - كافة التشريعات والقوانين والإجراءات ذات الصلة بالعملية التصديرية.
 - خدمات وبيانات التواصل مع مؤسسات تنمية الصادرات الحكومية / الخاصة / غير الهادفة للربح.
 - استشارات تصديرية أونلاين.

تجربة
كوريا
الجنوبية
الهند،
إيرلندا

تجربة
ماليزيا،
سريلانكا
وأمریکا

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

المحور الرابع: تسهيل التجارة

1. الإجراءات والقواعد التصديرية:

- إنشاء مكتب لتلقي كافة شكاوي المصدرين الخاصة بالإجراءات القانونية Trouble Shooting One Stop Shop واتخاذ اللازم نحو تيسيرها.
- مراجعة وتبسيط كافة الإجراءات الخاصة بالتصدير والعمل على ميكنة كافة النماذج اللازمة للتصدير وإتاحتها للشركات الصناعية.

حيث تبلغ عدد الساعات اللازمة للتصدير للامتثال للشروط والمتطلبات المستندية في مصر 88 ساعة مقارنة بـ 3 ساعات في تونس، 19 ساعة في كينيا، 18 ساعة للبرازيل، ساعة واحدة للدنمارك. أما فيما يتعلق بالوقت اللازم لإتمام أعمال المناولة في الموانئ أو على الحدود وكذلك التخليص الجمركي واجراءات الفحص والتخليص 48 ساعة مقارنة بـ 16 ساعة في تركيا، 19 ساعة في المغرب، 21 ساعة في كينيا.

المصدر: Doing Business Report in 2017

- دمج سجل المصدرين والمستوردين مع السجل التجاري كسجل موحد وشامل يغذي كافة الهيئات الأخرى وذلك لتبسيط الإجراءات مع تعديل النصوص القانونية الخاصة بذلك (قانون رقم 17 / 1999).
- قصر عملية الرقابة على الواردات على مصلحة الجمارك وإلغاء دور الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات في هذا الصدد، من خلال تعديل القرار الجمهوري لأرقام 1971/1770 و 2002/155.

حيث أن دور الهيئة أصبح مكرراً يضيف أعباء على المستورد وليس له مثيل في الدول المقارنة.

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

بعض الأنشطة الحالية للهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات

- فحص جميع السلع المصدرة الخاضعة لأحكام قوانين الإشعاعات المؤينة و الوقاية من مخاطرها ومراقبة الأغذية والزراعة والاستيراد والتصدير.
 - الإشراف على فحص ورقابة السلع المصدرة والمستوردة الخاضعة لأحكام قواعد الرقابة على المصنفات الفنية وقمع التدليس والغش ومزاولة مهنة الصيدلة والمواد السامة وغير السامة التي تستخدم في الصناعة والرقابة على المعادن الثمينة وحماية الآثار والوزن والقياس والكيل.
 - التأكد من الالتزام بنظام التتبع بالنسبة للسلعة الخاضعة لهذا النظام وفقاً للقواعد التي يصدر بها قرار من الوزير المختص بالتجارة الخارجية.
 - فحص السلع التي يطلب أصحاب الشأن فحصها اختيارياً.
 - إجراء التحاليل التي تطلبها أي من الجهات أو الأشخاص.
 - إصدار شهادات المنشأ والمرور للصادرات من السلع المصرية المنشأ أو المكتسبة المنشأ المصري المصدرة إلى الدول المبرم بينها وبين مصر اتفاقيات تجارية ثنائية أو إقليمية أو متعددة الأطراف تتمتع مصر بموجبها بمعاملات تفضيلية فيما عدا ما ورد بشأنه نص خاص في أي من هذه الإتفاقيات.
 - إمساك السجلات التجارية الآتية: سجل المصدرين، سجل المستوردين، سجل الوكلاء والوسطاء التجاريين، سجل المكاتب العلمية والاستشارية بالإضافة الى سجل بطاقات التكامل مع السودان
- المصدر: الموقع الرسمي للهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات

- تعديل القانون رقم 1994/4 لتوحيد عمليات الفحص البيئي ولا سيما للعناصر الملوثة ليقوم بها جهاز شئون البيئة.
- إضافة نص قانوني يتناول الفترة الزمنية التي بعدها تعتبر الواردات مفرج عنها ما لم تقم مصلحة الجمارك بتقديم المبررات والأسباب الموضحة لعدم الإفراج.
- تشديد الرقابة على الواردات للحد من التهريب وتطبيق الأسعار الاسترشادية لحماية المنتجات المصرية.

2. منظومة الجودة والفحص الخاص بالتصدير:

- إنشاء معامل متطورة بمعدات وأنظمة وكوادر واعتماد دولي لمنح شهادات الجودة اللازمة للمنتجات المصدرة خاصة في المجالات التي لا تتوافر بها معامل في مصر مثل فحص الصناعات الهندسية.
- توحيد المواصفات المصرية الخاصة بالإنتاج والتعبئة والتغليف مع المواصفات الدولية.
- التنسيق مع جمعية تنمية وتطوير الصادرات البستانية (HEIA) فيما يتعلق بتوسيع نطاق تطبيق التقنيات الحديثة والممارسات الدولية في قطاع الحاصلات الزراعية وخاصة الشهادات والمواصفات العالمية مثل Global Gap, HACCP, GMP

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

المحور الخامس: التكامل الاقتصادي

1. الاتفاقيات التجارية الجديدة

- العمل على الانتهاء من الاتفاقيات التجارية بين مصر والتكتلات الاقتصادية المختلفة (الميركسور، التكتلات الثلاثة الافريقية، أوراسيا) لخدمة تغطية الاسواق المستهدفة في دول امريكا اللاتينية، غرب وجنوب افريقيا والدول الاورواسيوية.
- العمل على عقد اتفاقيات تجارية مع الارجنتين والبرازيل وبيرو لحين الانتهاء من توقيع الاتفاقية التجارية مع الميركسور، وكذا مع كالا من نيجيريا وغانا لحين الانتهاء من توقيع الاتفاقية التجارية مع التكتلات الثلاثة الافريقية.
- إقرار اتفاقية الملكية الفكرية للحاصلات الزراعية، واستحداث قانون زراعي جديد يتوافق مع متطلبات الـ UPOF العالمية

2. الاتفاقيات التجارية الحالية

- دراسة القوائم السلبية والحصص المفروضة على مصر في إطار الاتفاقيات التجارية والعمل على إلغاؤها.
- إعداد تقارير دورية بالعوائق الجمركية وغير الجمركية التي تواجه الصادرات المصرية للتنسيق والتفاوض مع الدول المعنية لإزالتها.

3. تعميق التعاون مع الشركاء الحاليين

- تطبيق مبدأ المبادلة مع الدول الافريقية من خلال مبادلة واردات مصر من السلع الأساسية كاللحوم والجلود والبن وغيرها، مقابل دفع 50% من قيمتها في صورة عملة أجنبية، و50% سلع ومنتجات مصرية.
- تعميق نطاق الاتفاقيات التجارية المصرية مع عدد من التكتلات الاقتصادية المستهدفة (مثل دول الخليج والاتحاد الأوروبي) وفي القطاعات الاقتصادية ذات الأولوية (مثل الطاقة الجديدة والمتجددة والصناعات ذات التكنولوجيا العالية) للانتقال نحو تحرير حركة رأس المال والعمالة.

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

خطة العمل

الجهات المنفذة	2020				2019				2018				2017				المحاور/ الإطار الزمني
	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	
المحور الأول: الإطار المؤسسي لتنمية الصادرات																	
وزارة التجارة والصناعة																	إعادة تفعيل جهاز تنمية الصادرات المصرية
المحور الثاني: منظومة الحوافز																	
وزارة التجارة والصناعة																	تعديل منظومة دعم الصادرات وتحويل جزء منه إلى مساندة تنمية
وزارة التجارة والصناعة																	تطبيق المنظومة الجديدة لدعم الصادرات
وزارة التجارة والصناعة وزارة الخارجية وزارة التعاون الدولي																	تقديم معونة دولية إلى أفريقيا بهدف تنمية الصادرات بطريقة غير مباشرة
وزارة التجارة والصناعة البنك المركزي بنك تنمية الصادرات شركة ضمان مخاطر الصادرات																	تفعيل دور بنك تنمية الصادرات وشركة ضمان مخاطر الصادرات
وزارة التجارة والصناعة البنك المركزي																	التنسيق مع البنك المركزي لخفض أسعار الفائدة لتمويل الصادرات
وزارة الاستثمار																	تفعيل قانون الاستثمار الجديد
وزارة التجارة والصناعة وزارة الاستثمار																	التنسيق مع وزارة الاستثمار لتكثيف حملات ترويجية
المحور الثالث: الخدمات التصديرية																	
وزارة التجارة والصناعة هيئة تنمية الصادرات التمثيل التجاري																	تعديل منظومة خدمات التمثيل التجاري
جمعية المصدرين المجالس التصديرية																	إنشاء شبكة المراكز اللوجستية
مركز تحديث الصناعة																	تطبيق برامج تعميق الصناعة المصرية
هيئة تنمية الصادرات التمثيل التجاري المجالس التصديرية																	تكثيف البعثات التجارية ولقاءات توفيق الأعمال والمعارض الخارجية
مركز تحديث الصناعة																	زيادة أعداد الشركات المصدرة المستفيدة من خدمات الدعم الفني

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

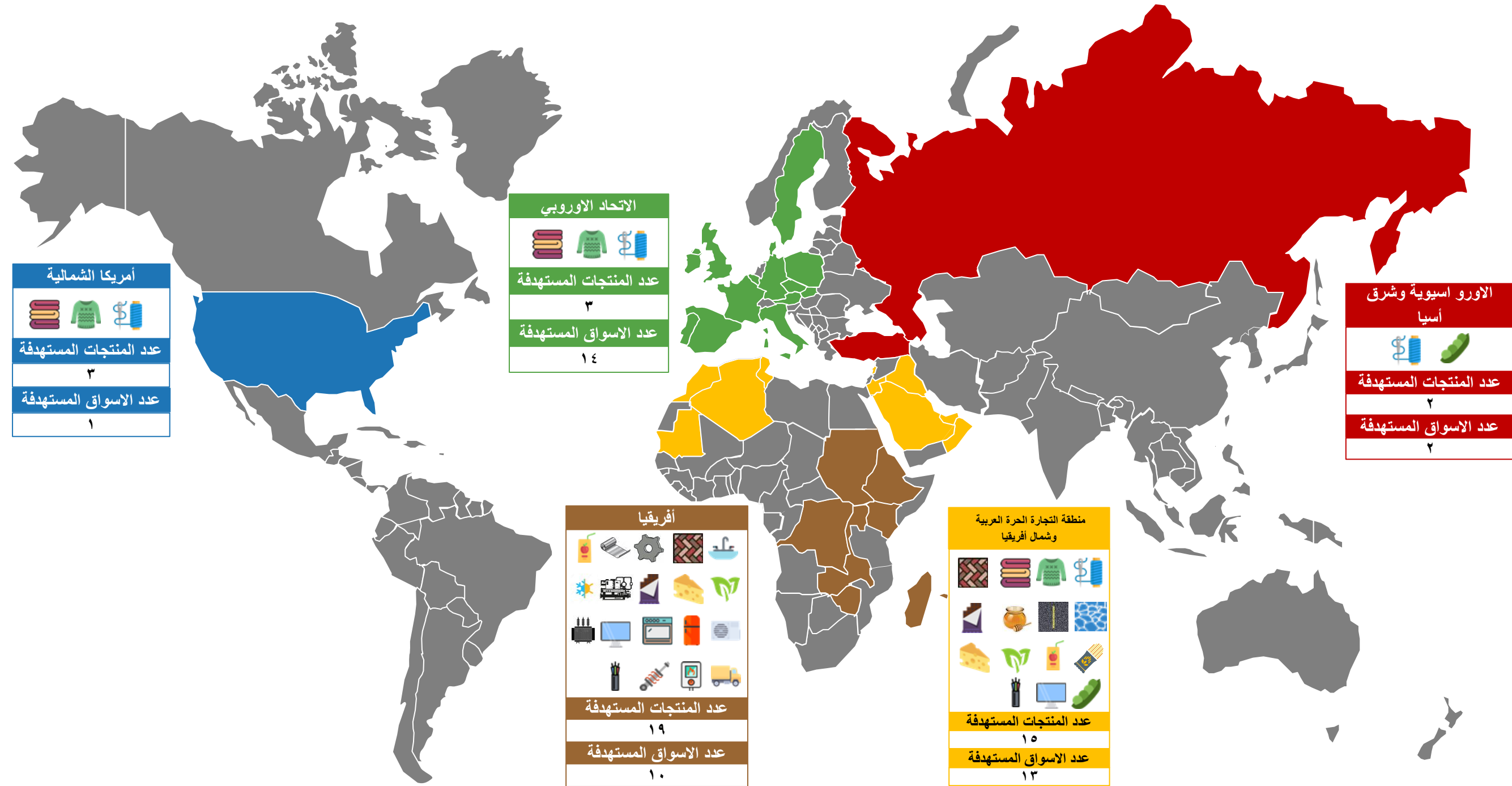
الجهات المنفذة	2020				2019				2018				2017				المحاور / الإطار الزمني
	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	
مركز تحديث الصناعة هيئة تنمية الصادرات																	تطبيق مبادرة النفاذ للأسواق الجديدة
هيئة تنمية الصادرات مركز تحديث الصناعة																	إنشاء حاضنات لتنمية الصادرات
هيئة تنمية الصادرات (مركز تدريب التجارة الخارجية)																	تطبيق برامج تدريب المصدرين
هيئة تنمية الصادرات مركز تحديث الصناعة المجالس التصديرية																	تطوير منصة إلكترونية للصادرات المصرية
المحور الرابع: تسهيل التجارة																	
وزارة التجارة والصناعة هيئة المواصفات والجودة المجلس الوطني للاعتماد																	إصلاح تشريعي لإجراءات وقواعد التصدير
																	إنشاء معامل متطورة معتمدة دوليا لمنح شهادات الجودة اللازمة للمنتجات المصدرة
																	توحيد المواصفات المصرية الخاصة بالإنتاج والتعبئة والتغليف مع المواصفات الدولية
المحور الخامس: التكامل الاقتصادي																	
وزارة التجارة والصناعة وزارة الخارجية																	العمل على الانتهاء من الاتفاقيات التجارية بين مصر والتكتلات الاقتصادية المختلفة (الميركسور، التكتلات الثلاثة الأفريقية، أوراسيا)
																	إقرار اتفاقية الملكية الفكرية للحاصلات الزراعية
																	دراسة القوائم السلبية والحصص المفروضة على مصر في إطار الاتفاقيات التجارية والعمل على إلغاؤها
																	إعداد تقارير دورية بالعوائق الجمركية وغير الجمركية التي تواجه الصادرات المصرية للتنسيق والتفاوض مع الدول المعنية لإزالتها
																	تطبيق مبدأ المبادلة مع الدول الأفريقية

خطة عمل واستراتيجية مضاعفة الصادرات المصرية

ملحق (1)

المنتجات الواعدة والأسواق المستهدفة للصادرات المصرية مقسمة
على المدى القصير، المتوسط والطويل

الاسواق المستهدفة للمدي القصير



الصناعات الهندسية	الصناعات الغذائية	صناعات مواد البناء	الصناعات النسيجية
اسلاك وكابلات كهربائية	حلوي وشكولاتة	منشآت أو أجزاء منشآت من حديد وصلب والواح القضبان ومصنوعات اخرى من الحديد والصلب (مشابك سيور الحركة، سلاك الات النسيج)	الملابس الجاهزة
شاشة المونитор واجهزة عرض الصور وتلفزيونات	عجائن غذائية		المفروشات
سيارات معدة لنقل 10 اشخاص او اكثر	الخضروات المحفوظة والجاهزة		المنسوجات
اجهزة طبخ ومسخنات اطلاق تعمل بالغاز	مخاليط مواد عطرية		
اجهزة حرارية اخري	عصائر		
اجهزة تكييف هواء واجزاء لأجهزة التكييف	اجبان		
مكونات السيارات	عسل اسود		
اجهزة منزلية (غسالات، ثلاجات ومجمدات)	آلات لشغل اسلاك معدنية		

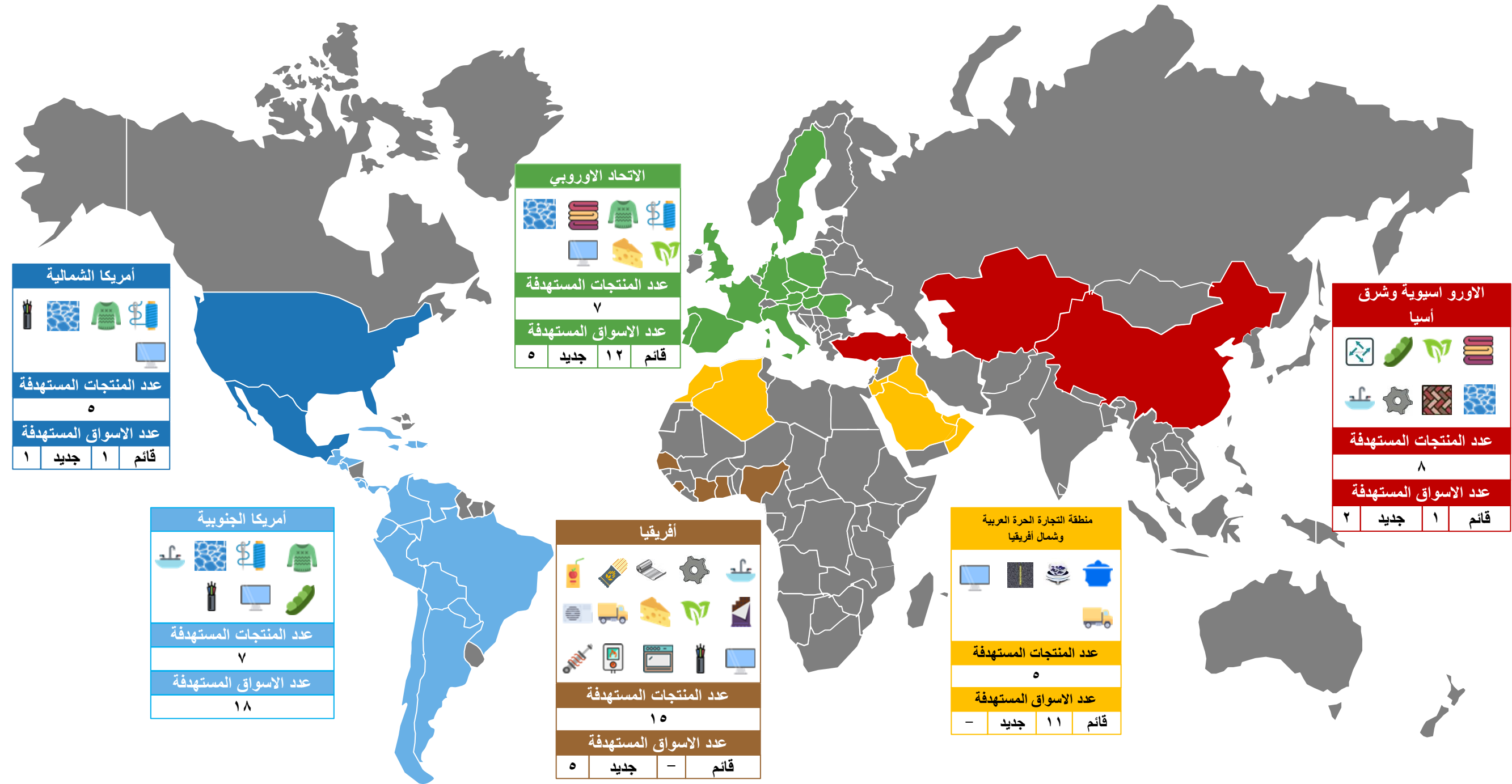
أولاً: المنتجات والأسواق المستهدفة على المدى القصير

المنتجات المستهدفة	الاورو اسيوية	أفريقيا	أمريكا الشمالية	الاتحاد الاوروبي	منطقة التجارة الحرة العربية وشمال أفريقيا
الملابس الجاهزة	-	-	أمريكا	فرنسا، بولندا، الدنمارك، النمسا، أسبانيا، السويد والتشيك	الإمارات، العراق، الكويت، السعودية، قطر، لبنان، البحرين، المغرب وموريتانيا
المفروشات المنزلية	-	-	أمريكا	فرنسا، أسبانيا، بلجيكا، السويد، سلوفاكيا، إيرلندا، الدنمارك، إيطاليا و ألمانيا	الإمارات، عمان، العراق، الكويت، السعودية، قطر، لبنان الجزائر والبحرين
المنسوجات	تركيا	السودان	أمريكا	بلجيكا، البرتغال والمملكة المتحدة	الإمارات، الكويت، السعودية، لبنان والبحرين
الرخام	-	-	-	-	الإمارات، قطر، العراق، الكويت والمغرب
السيراميك	-	إثيوبيا، السودان وموريشيوس	-	-	الإمارات، قطر، السعودية ولبنان
ادوات صحية	-	كينيا	-	-	-
منشآت او أجزاء منشآت من الحديد والصلب والواح القضبان ومشغولات اخري	-	إثيوبيا وزامبيا	-	-	-
مصنوعات اخري من الحديد والصلب (مشابك سيور الحركة، سلاك الات النسيج)	-	أثيوبيا	-	-	-
مصنوعات من الالومنيوم	-	موريشيوس، السودان وإثيوبيا	-	-	-
مصنوعات من اسفلت	-	-	-	-	المغرب
حلوي وشكولاتة	-	الكونغو الديمقراطية والسودان	-	-	-
مخاليط مواد عطرية	-	الكونغو الديمقراطية والسودان	-	-	-
اجبان	-	موريشيوس والسودان	-	-	-
عسل اسود	-	-	-	-	السعودية، الاردن، عمان، الإمارات وتونس

أولاً: المنتجات والأسواق المستهدفة على المدى القصير (تابع)

المنتجات المستهدفة	الاورو اسيوية	أفريقيا	أمريكا الشمالية	الاتحاد الاوروبي	منطقة التجارة الحرة العربية وشمال أفريقيا
 الخضروات المحفوظة والجاهزة	روسيا	-	-	-	السعودية، الامارات، الكويت، الجزائر والاردن
 عجائن غذائية	-	اثيوبيا، كينيا ومدغشقر	-	-	الامارات، السعودية، العراق، الكويت ولبنان
 عصائر	-	زيمبابوي	-	-	السعودية، الامارات، عمان، الكويت والعراق
 شاشة المونتير واجهزة عرض الصور وتليفزيونات	-	كينيا واثيوبيا	-	-	العراق والمغرب
 اسلاك وكابلات وموصلات كهربائية	-	اثيوبيا	-	-	الامارات، قطر، العراق، الكويت، السعودية، الجزائر وتونس
 سيارات معدة لنقل ١٠ اشخاص او اكثر	-	السودان واثيوبيا	-	-	-
 اجهزة طبخ ومسخنات اطباق تعمل بالغاز	-	السودان	-	-	-
 اجهزة تكييف هواء واجزاء لأجهزة التكييف	-	السودان	-	-	-
 اجهزة منزلية (غسالات، ثلاجات ومجمدات)	-	السودان، كينيا، موريشيوس واثيوبيا	-	-	-
 سخانات المياه الكهربائية	-	اثيوبيا	-	-	-
 اجهزة حرارية اخري	-	كينيا واثيوبيا	-	-	-
 مكونات السيارات	-	اثيوبيا، مالاوي وكينيا	-	-	-
 محولات	-	كينيا	-	-	-
 آلات لشغل اسلاك معدنية	-	اثيوبيا، كينيا واوغندا	-	-	-

الاسواق المستهدفة للمدي المتوسط



الصناعات الهندسية	الصناعات الغذائية	صناعات مواد البناء	الصناعات النسيجية
اسلاك وكابلات كهربائية	حلوي وشكولاتة	منشآت أو أجزاء منشآت من حديد وصلب والواح القضبان ومصنوعات اخرى من الحديد والصلب (مشابك سيور الحركة، سلاك الات النسيج)	الملابس الجاهزة
شاشة المونитор واجهزة عرض الصور وتليفزيونات	عجان غذائية	منشآت أو أجزاء منشآت من حديد وصلب والواح القضبان ومصنوعات اخرى من الحديد والصلب (مشابك سيور الحركة، سلاك الات النسيج)	المفروشات
سيارات معدة لنقل ١٠ اشخاص او اكثر	الخضروات المحفوظة والجاهزة	اواني مائدة ومطبخ	المنسوجات
اجهزة طبخ ومسخنات اطباق تعمل بالغاز	عصائر	منتجات من بورسلين وخزف	
اجهزة تكييف هواء واجزاء لأجهزة التكييف	مكونات السيارات		

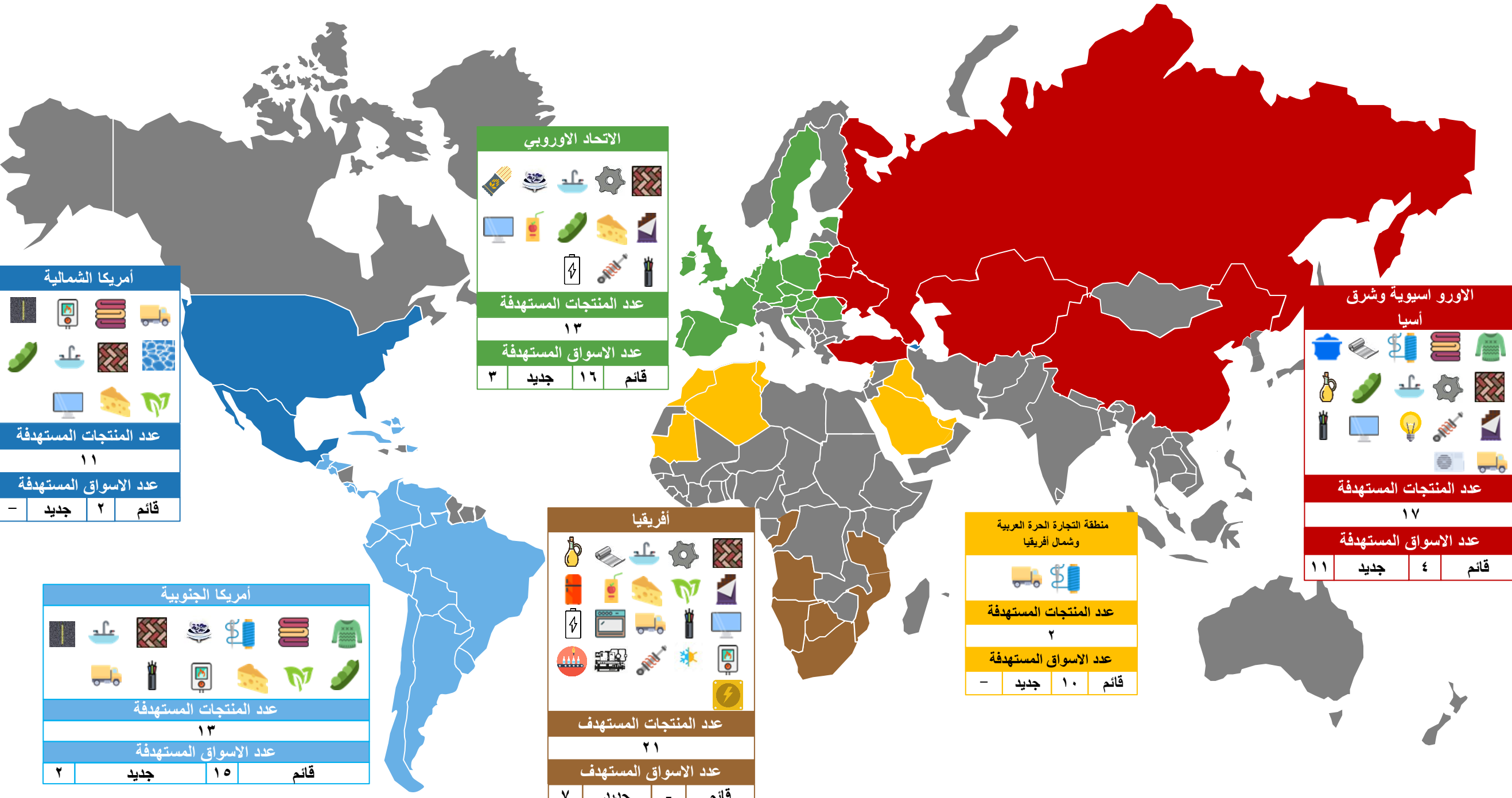
ثانياً: المنتجات والأسواق المستهدفة على المدى المتوسط

المنتجات المستهدفة	الاورو اسيوية وشرق آسيا	أفريقيا	أمريكا الجنوبية	أمريكا الشمالية	الاتحاد الاوروبي	منطقة التجارة الحرة العربية وشمال أفريقيا
الملابس الجاهزة 	-	-	هايتي، السلفادور، البرازيل، بيرو، كوبا، هندوراس، جاميكا، شيلي والدومينيكان	المكسيك	ألمانيا، المملكة المتحدة، الدنمارك وبولندا	-
المفروشات المنزلية 	كازاخستان	-	-	-	فرنسا، السويد، بولندا، رومانيا، التشيك، اسبانيا، اليونان، المانيا، النمسا وإيطاليا	-
المنسوجات 	-	-	جواتيمالا، فينزويلا، السلفادور، كوبا وكوستاريكا	الولايات المتحدة الأمريكية	المملكة المتحدة، البرتغال، المجر، فرنسا، رومانيا، بولندا، التشيك، النمسا، سلوفاكيا، فرنسا، الدنمارك، اسبانيا واليونان	-
الرخام 	تركيا	-	كولومبيا، الاكوادور وبيرو	المكسيك	النمسا وهولندا	-
السيراميك 	تركيا	-	-	-	-	-
ادوات صحية 	تركيا	غانا ونيجيريا	بنما، بيرو، الدومينيكان، البرازيل	-	-	-
مشآت او أجزاء مشآت من الحديد والصلب والواح القضبان ومشغولات اخرى 	كازاخستان	نيجيريا وكوديفوار	-	-	-	-
مصنوعات اخرى من الحديد والصلب (مشابك سيور الحركة، سلاك الات النسيج) 	-	نيجيريا وغانا	-	-	-	-
مصنوعات من الالومنيوم 	-	نيجيريا	-	-	-	-
مصنوعات من اسفلت 	-	-	-	-	-	قطر، الامارات، عمان، المغرب والكويت
اواني مائدة ومطبخ 	-	-	-	-	-	الامارات، العراق، السعودية، لبنان وقطر
منتجات من بورسلين وخزف 	-	-	-	-	-	الامارات، لبنان، الاردن وقطر
حلوي وشكولاتة 	-	نيجيريا وسيراليون	-	-	-	-
مخاليط مواد عطرية 	الصين	نيجيريا وكوديفوار	-	-	المانيا، المملكة المتحدة، اسبانيا وبولندا	-
اجبان 	-	السنغال وسيراليون	-	-	المملكة المتحدة، البرتغال وسلوفاكيا	-

ثانياً: المنتجات والأسواق المستهدفة على المدى المتوسط (تابع)

المنتجات المستهدفة	الاورو اسيوية	أفريقيا	أمريكا الجنوبية	أمريكا الشمالية	الاتحاد الاوروبي	منطقة التجارة الحرة العربية وشمال أفريقيا
عسل اسود 	-	-	-	-	-	-
الخضروات المحفوظة والجاهزة 	الصين	-	كوستاريكا، الهندوراس، شيلي وبنما	-	-	-
عجائن غذائية 	-	غانا	-	-	-	-
عصائر 	-	غانا	-	-	-	-
شاشة المونيتير واجهزة عرض الصور وتلفزيونات 	-	نيجيريا وغانا	جواتيمالا، الدومينيكان، الارجننتين	المكسيك	فرنسا، المانيا ورومانيا	الامارات، الجزائر، الكويت والسعودية
اسلاك وكابلات وموصلات كهربائية 	-	نيجيريا وغانا	بنما، بيرو، كولومبيا، بارجواي، بوليفيا، كوبا والدومينيكان	المكسيك وأمريكا	-	-
سيارات معدة لنقل ١٠ اشخاص او اكثر 	-	غانا	-	-	-	الامارات، السعودية، قطر والبحرين
اجهزة طبخ ومسخنات اطباق تعمل بالغاز 	-	نيجيريا وغانا	-	-	-	-
اجهزة تكييف هواء واجزاء لأجهزة التكييف 	-	نيجيريا وغانا	-	-	-	-
اجهزة منزلية (غسالات، ثلاجات ومجمدات) 	-	-	-	-	-	-
سخانات المياه الكهربائية 	-	نيجيريا	-	-	-	-
اجهزة حرارية اخري 	-	-	-	-	-	-
مكونات السيارات 	-	نيجيريا	-	-	-	-
محولات 	-	-	-	-	-	-
آلات لشغل اسلاك معدنية 	-	-	-	-	-	-
اجهزة طرد مركزي 	كازاخستان	-	-	-	-	-

الاسواق المستهدفة للمدي الطويل



الصناعات الهندسية	الصناعات الغذائية	صناعات مواد البناء	الصناعات النسيجية
<ul style="list-style-type: none"> آلات لشغل اسلاك معدنية أجهزة طرد مركزي البطاريات لوحات التحكم الكهربائي الآلات لتحضير الزيوت والدهون 	<ul style="list-style-type: none"> اسلاك وكابلات كهربائية سيارات معدة لنقل 10 اشخاص او اكثر اجهزة تبريد ومسخنات اطلاق تعمل بالغاز اجهزة تكييف هواء واجزاء لأجهزة التكييف اجهزة إنارة 	<ul style="list-style-type: none"> عجائن غذائية الخضروات المحفوظة والجاهزة عصائر اجبان الزيوت والدهون عسل اسود 	<ul style="list-style-type: none"> منشآت أو أجزاء منشآت من حديد وصلب والواح القضبان ومصنوعات اخرى من الحديد والصلب (مشابك سيور الحركة، سلاك الات النسيج) اواني مائدة ومطبخ منتجات من بورسلين وخزف
<ul style="list-style-type: none"> شاشة المونتير واجهزة عرض الصور وتلفزيونات سيارات معدة لنقل 10 اشخاص او اكثر اجهزة تبريد ومسخنات اطلاق تعمل بالغاز اجهزة تكييف هواء واجزاء لأجهزة التكييف اجهزة منزلية (غسالات، تلاجتات ومجمدات) 	<ul style="list-style-type: none"> حلوي وشكولاتة مخاليط مواد عطرية اجبان الزيوت والدهون عسل اسود 	<ul style="list-style-type: none"> منشآت أو أجزاء منشآت من حديد وصلب والواح القضبان ومصنوعات اخرى من الحديد والصلب (مشابك سيور الحركة، سلاك الات النسيج) اواني مائدة ومطبخ منتجات من بورسلين وخزف 	<ul style="list-style-type: none"> السيراميك الرخام ادوات صحية مصنوعات من الالومنيوم مصنوعات من اسفلت

ثالثاً: المنتجات والأسواق المستهدفة على المدى الطويل

المنتجات المستهدفة	الاورو اسيوية وشرق آسيا	أفريقيا	أمريكا الجنوبية	أمريكا الشمالية	الاتحاد الاوروبي	منطقة التجارة الحرة العربية وشمال أفريقيا
 الملابس الجاهزة	روسيا، كازاخستان، قيرغيزستان، طاجيكستان، اوكرانيا، ارمينيا، الصين		البرازيل، كولومبيا، بيرو، كوستاريكا			
 المفروشات المنزلية	روسيا، كازاخستان، قيرغيزستان، طاجيكستان، أذربيجان، تركمستان، بيلاروسيا، الصين		شيلي، باهاماس، السلفادور، كوبا، كولومبيا، كوستاريكا، البرازيل، الدومينيكان، بوليفيا، هاندوراس، جواتيمالا	المكسيك		
 المنسوجات	روسيا، كازاخستان، اوكرانيا، الصين	السودان	البرازيل، اوروجواي، كوستاريكا، الدومينيكان، بوليفيا، الاكوادور، شيلي، باراجواي، بنما			المغرب، البحرين، الجزائر، الامارات، تونس، لبنان، موريتانيا، السعودية، العراق، الكويت
 الرخام				أمريكا		
 السيراميك	روسيا، كازاخستان، تركيا	بتسوانا، تنزانيا	بيرو، بنما، الباهاماس، فنزويلا	أمريكا	هولندا، النمسا، الدنمارك	
 ادوات صحية	روسيا، كازاخستان، طاجيكستان	انجولا، الكونغو	شيلي	المكسيك، أمريكا	ألمانيا، المملكة المتحدة، اسبانيا، المجر	
 منشآت او أجزاء منشآت من الحديد والصلب والواح القضبان ومشغولات اخري	-	انجولا، تنزانيا، الكونغو			المملكة المتحدة، المجر، رومانيا	
	كازاخستان	جنوب افريقيا، انجولا				
 مصنوعات من الالومنيوم	روسيا، كازاخستان	جنوب افريقيا، انجولا				
 مصنوعات من اسفلت			اوروجواي، باراجواي، كولومبيا، البرازيل	أمريكا		
 اواني مائدة ومطبخ	قيرغيزستان، طاجيكستان					
 منتجات من بوسلين وخزف			فنزويلا، بيرو		ألمانيا، المملكة المتحدة، ليتوانيا، ايرلندا	
 حلوي وشكولاتة	قيرغيزستان، ارمينيا، بيلاروسيا، جورجيا	جنوب افريقيا، انجولا			المملكة المتحدة، فرنسا، المانيا، بولندا	
 مخاليط مواد عطرية		جنوب افريقيا، الكونغو	البرازيل، كولومبيا، جواتيمالا، كوستاريكا	المكسيك		
 احيان		جنوب افريقيا، انجولا، نامبيا	البرازيل، شيلي، بنما	المكسيك	المملكة المتحدة، فرنسا، النمسا، بولندا	

ثالثاً: المنتجات والأسواق المستهدفة على المدى الطويل (تابع)

المنتجات المستهدفة	الاورو اسيوية وشرق آسيا	أفريقيا	أمريكا الجنوبية	أمريكا الشمالية	الاتحاد الاوروبي	منطقة التجارة الحرة العربية وشمال أفريقيا
عسل اسود						
الخضروات المحفوظة والجاهزة	روسيا، كازاخستان، قيرغيزستان، بيلاروسيا، مولدوفا		أوروغواي، هاندوراس، بارجاواي	المكسيك	فرنسا، المانيا، السويد، اسبانيا	
عجائن غذائية					المانيا، المملكة المتحدة، السويد، ايرلندا	
عصائر	ناميبيا، بتسوانا، موزمبيق، انجولا، جنوب افريقيا				المانيا، بولندا، استونيا، كرواتيا	
الزيوت والدهون	طاجيكستان، اوزبكستان	جنوب افريقيا، تنزانيا، انجولا				
شاشة المونيتير واجهزة عرض الصور وتلفزيونات	جورجيا	انجولا		أمريكا	فرنسا، المانيا، المملكة المتحدة، بولندا	
اسلاك وكابلات وموصلات كهربائية	روسيا، كازاخستان، طاجيكستان، أذربيجان، تركمستان، الصين	ناميبيا، موزمبيق، جنوب افريقيا، تنزانيا	البرازيل، بيرو، كوبا، شيلي		المملكة المتحدة، فرنسا، المانيا، ليتوانيا، ايرلندا، سلوفاكيا، اسبانيا، التشيك	
سيارات معدة لنقل ١٠ اشخاص او اكثر	أذربيجان	تنزانيا، جنوب افريقيا	كوبا، كوستاريكا، فنزويلا	المكسيك		الجزائر
اجهزة طبخ ومسخنات اطباق تعمل بالغاز		جنوب افريقيا، انجولا				
اجهزة تكييف هواء واجزاء لأجهزة التكييف	طاجيكستان	جنوب افريقيا، انجولا، تنزانيا، ناميبيا				
اجهزة منزلية (غسالات، ثلاجات ومجمدات)		جنوب افريقيا، انجولا				
سخانات المياه الكهربائية		جنوب افريقيا، انجولا، بتسوانا	أرجنتين، الاكوادور، كولومبيا، شيلي، بيرو	المكسيك		
اجهزة حرارية اخري		جنوب افريقيا، انجولا				
مكونات السيارات	قيرغيزستان، طاجيكستان، اوزبكستان، تركمستان	ناميبيا، جنوب افريقيا، انجولا			المانيا، سلوفاكيا، المملكة المتحدة، التشيك	
محولات						

ثالثاً: المنتجات والأسواق المستهدفة على المدى الطويل (تابع)

المنتجات المستهدفة	الاورو اسيوية وشرق آسيا	أفريقيا	أمريكا الجنوبية	أمريكا الشمالية	الاتحاد الاوروبي	منطقة التجارة الحرة العربية وشمال أفريقيا
آلات لشغل اسلاك معدنية 		جنوب افريقيا				
اجهزة طرد مركزي 						
البطاريات 	-	جنوب افريقيا، تنزانيا	-	-	بلجيكا، فرنسا، المملكة المتحدة، البرتغال	-
لوحات التحكم الكهربائي 		جنوب افريقيا، انجولا				
الآت واجهزة آلية لتحضير الزيوت والدهون 		جنوب افريقيا				
اجهزة إنارة 	طاجيكستان، تركمستان، اوكرانيا					